

RÜCKBLICK 2015

Bildstrecke des Jahres

Mit nahezu einer halben Million Zugriffen sind die «regio.ch»-Babys einmal mehr die beliebteste Bildstrecke des Jahres auf ZO-Online.



EREIGNIS DES JAHRES: 19. SEPTEMBER

PLATZ 1: GREIFENSEELAUF

Die 36. Auflage des Greifensee-Laufs wird auch dank Wetterglück einmal mehr zu einem gelungenen Laufanlass. Über 12 000 Läufer gehen an den Start. Die grosse Teilnehmerzahl dürfte auch der Grund sein, warum dieses Volkssportereignis auf ZO-Online 2015 die grösste Beachtung findet. Statt den angesagten Regen gibt es viel Sonnenschein. Das ist dann vielen Läufern schon fast wieder zu heiss, und sie kommen beim «Kirchenstutz» tüchtig ins Schwitzen. Doch nur sehr wenige erreichen das Ziel nicht. Der Sieg geht übrigens an den Kenianer Patrick Ereng. Der Schweizer Tadesse Abraham wird Zweiter. *Mirjam Müller*



PLATZ 2: Vom 19. bis zum 21. Juni geht die Zweitaufgabe des «Rock the Ring» im Betzholzkreisler bei Hinwil über die Bühne. ZO-Online berichtet live vom grossen Rock-Spektakel. *Mike Gadiant*



PLATZ 3: Vom 26. bis zum 30. August zieht die Züri Oberland Mäss trotz grosser Hitze 38 000 Besucher an. Oft angeklickt wird die Galerie mit den Messegrüssen vom ZO-Stand. *Nicolas Zorvi*



PLATZ 4: Am 1. Februar brennt in der Bäretswiler Aussenwacht Bettswil eine Scheune ab. Dank dem raschen Feuerwehreinsatz greifen die Flammen nicht auf andere Häuser über. *Newspictures*



PLATZ 5: Rund 10 000 Gäste wollen sich das Oktoberfest in Uster nicht entgehen lassen, das zwischen dem 1. und 10. Oktober an sechs Tagen mit viel Bier gefeiert wird. *Mirjam Müller*

TOPCLICKS 2015

Zum Abschluss der Serie «Jahresrückblick 2015» haben die Leserinnen und Leser das Wort. Auf ZO-Online kann technisch ermittelt werden, welche Themen die Leserschaft bewegen. Die Anzahl Klicks auf einen Artikel oder ein Bild wird laufend ausgewertet. Daraus ergibt sich eine Rangliste der meistbeachteten Online-Artikel und Bildstrecken im Jahr 2015. Die Rangfolge spiegelt allein das Leserinteresse für ein Thema, ungeachtet der publizistischen Relevanz.

Wie in den Vorjahren stiessen Berichte und Bilder zu Grossanlässen und tragischen Geschichten aus der Region auf das grösste Leserinteresse.

Die weiteren Plätze:

Platz 6

Der Nachwuchspreis der Uster Games im Dezember.

Platz 7

Die internationale Feuerwehrsternfahrt von Wetzikon im Mai.

Platz 8

Das «US Car & Bike Meeting» in Hinwil im September.

Platz 9

Die Kantonsratswahlen und die Ergebnisse der Oberländer Kandidaten im April.

Platz 10

Der Brand des Fehraltorfer Schützenhauses im Juni.

Die meistgesehenen Videos

Speziell ausgewertet wird auch die Beachtung der Videos, die seit diesem Jahr vermehrt auf ZO-Online zu finden sind.

Platz 1

Tuning-Treff beim «Burger King» in Wetzikon.

Platz 2

Match EHC Dübendorf - HC Davos.

Platz 3

Videobericht vom Greifensee-Lauf.